



社團法人中華民國
企業經營管理顧問協會
BMCA

顧問產業發展之相關資訊說明



BMCA

黃孝文簡介

(2015年版本)

黃孝文簡介-1

【學經歷及專業領域】

- 國立台北大學 企業管理研究所 (顧問師專班)
- 台北大學企研所校友會第一屆監事、第二屆理事 (1991年至1994年)
- 美國杜克斯大學 (DORCAS University) 校務顧問 (2001年至2003年)
- 中華民國企業經營管理顧問協會27年資歷 曾任八年 副理事長
現任 理事長 (第13屆及第14屆 2012-2015)
- 財團法人蒲公英英文教基金會 現任 副董事長
- 中華品牌協會 現任 副理事長
- 國際認證經營管理顧問協會 國際認證經營管理顧問師資格 (ICMCI)
- 國際認證經營管理顧問協會 (ICMCI) 理事會成員
- 現任 ICMCI 國際組織 中華民國(台灣) 會長
- 現任 ICMCI 認證委員會暨評審團 主席
- 國際認證商務策略師資格 (CBS)
- 第一屆 (2003年) 全國實務研究論文競賽 評審委員
- 台灣 500 名專業講師 (由管理雜誌審核每年發布 2004 年迄今)
- 歷任三屆總統會見 並代表顧問產業發表論述與總統交換意見



BMCA

黃孝文簡介-2

- 2007年具有影響力的中國管理諮詢專家 500名登錄，含台灣17位（由中國企業聯合會及中國企業家協會共同審核發布）
- 國立台灣師範大學創新育成中心 傑出企業獎 總經理
- 2008-2010年國立臺灣師範大學創新育成中心顧問輔導團 顧問
- 2012-2013年私立淡江大學創新育成中心顧問輔導團 顧問
- 2012-2013年私立聖約翰科技大學全國商管學術暨實務研討會 講師
- 經濟部商業司專案補助徵選示範企業 總經理
- 第二屆（2007年）全國輔導技術發表競賽卓越獎（第二名）
- 行政院勞委會職訓局 頒發多屆 協助創業有功相關獎牌
- 台北市政府原住民委員會 頒贈多屆 協助輔導有功相關獎牌
- 曾輔導培訓企業包含南山人壽、康健人壽、國泰建設、長頸鹿美語、喬登美語...等百餘家企業。
- 經濟部中小企業處高級經營管理顧問師專班授課講師 (19-23期 2000-2014)

【著作及文章】

- 舒適的環境造就不出強者 (文章)
- 管理與領導說文解字 (文章)
- 綠色石油新商機 (專題論述)
- 博思雲BUCC企業輔導系統 (著作)
- 新蘇黎世日報 對服務貿易協議專訪整理文稿 (專題採訪)
- 台灣經濟研究院 對於顧問產業發展之專訪文稿 (專題採訪)



黃孝文簡介-3

【專長】

企業文化、組織再造、企業形象、經營策略、行銷策略、品牌策略、資源整合等

【政府專案】

- 勞委會職訓局2004年多元就業開發方案計畫顧問輔導團 團長
- 臺北市政府2004年度原住民餐飲類輔導案協同計畫 主持人
- 臺北市政府2005年度原住民餐飲類輔導案計畫 主持人
- 經濟部中小企業處中小企業高級經營管理顧問培訓計畫顧問、輔導幹部 (2004年至2010年)
- 經濟部中小企業處2006年中小企業經營管理提昇輔導計畫 顧問
- 2007-11年文建會之基金會相關文創、文教等多項創新合作計畫、國家數位典藏計畫及各縣市政府專案執行代表等 (蒲公英文教基金會)
- 經濟部商業司100年度「台灣特色文化企業虛實整合診斷輔導計畫」計畫主持人
- 經濟部商業司100年度商品標示研修與宣導計畫 主持人
- 經濟部中小企業處100年度補助國際經營管理顧問協會暨理事會(ICMCI)全球年會在台灣舉辦之大會 副主席
- 經濟部商業司101年度「流通服務業智慧商店實驗推動計畫」委外計畫-流通業之中小型企業輔導計畫 主持人
- 經濟部中小企業處101年度微小型企業育成亮點計畫 主持人



黃孝文簡介-4

- 經濟部中小企業處101年度中小企業高級經營管理顧問培訓計畫 協同主持人
 - 經濟部中小企業處101年度補助國際顧問節推廣活動 召集人
 - 經濟部中小企業處101年度補助國際顧問培訓暨認證活動 召集人
 - 經濟部中小企業處102年度補（捐）助公民營機構設置中小企業創新育成中心營運計畫 協同主持人
 - 經濟部中小企業處102年度雲端運算推廣服務計畫中小企業營運輔導(雲端)課程推廣活動 召集人
 - 經濟部中小企業處102年度中小企業高級經營管理顧問培訓計畫 協同主持人
 - 經濟部中小企業處102年度補助國際顧問節推廣活動 召集人
 - 經濟部中小企業處102年度補助國際顧問培訓暨認證活動 召集人
 - 經濟部中小企業處102年度補助國際論壇暨25周年國際交流晚宴 主席
 - 行政院客家委員會102年度臺灣客家特色商品暨通路獎勵措施委託研究計劃 主持人
 - 經濟部中小企業處103年度補（捐）助公民營機構設置中小企業創新育成中心營運計畫 主持人
 - 經濟部中小企業處103年中小型企业經營管理科技化診斷諮詢輔導計畫 主持人
 - 經濟部中小企業處103年高級經營管理顧問班第23期 計畫主持人
 - 經濟部中小企業處補助舉辦第3、4、5屆國際顧問節 主席 (101年至103年)
- 【國家獎項評審委員】**
- 經濟部中小企業處102年度第4屆感質菁英獎評審團 評審委員
 - 經濟部技術處103年度第1屆國家智榮獎評審團 評審委員
 - 勞動部勞動力發展署104年度第2屆國家智榮獎評審團 評審委員



顧問產業發展之相關活動及剪影





論述並主持 中小微型企業的未來發展策略研討會 西元2013年11月11日
左起至右：甘副處長薇璣、黃理事長孝文、葉處長雲龍、王秘書長振保(企總)





黃孝文先生主持 2013年第四屆國際顧問節活動並發表論述



黃孝文先生主持 2013年第四屆國際顧問節活動並發表論述

國際顧問產業的合作與發展

Collaboration & Development in International Consulting Industry



President of ICMCI

CMC, ICMCI Qualification

University of Bari, major field in Economics

Assist European companies in entering Asian
markets, vice versa

國際經營管理顧問協會 理事會 國際主席
Francesco D'Aprile



2013年第四屆國際顧問節 義大利籍國際主席來台並發表論述



2013年第四屆國際顧問節 義大利籍國際主席來台並發表論述



2013年第四屆國際顧問節 經濟部中小企業處 葉處長雲龍發表論述



2014年第五屆國際顧問節活動 黃孝文先生主持授證儀式



2014年第五屆國際顧問節 黃孝文先生主持授證活動



2014年第五屆國際顧問節 瑞士籍國際顧問師發表專題論述



BMCA



黃孝文先生主持 2014年第五屆國際顧問節活動並發表論述



黃孝文先生受邀擔任 2015年第二屆 國家智榮獎評審委員 (勞動部)



黃孝文先生受邀擔任 2015年第二屆 國家智榮獎評審委員於資策會訪視

第二屆國家智榮獎評審委員

第二屆國家智榮獎執行委員會主席

許士軍 理事長

中華民國智慧榮耀再造協會

(以下順序依姓氏筆畫排列)

白秀雄 董事長

台北富邦銀行公益慈善基金會

司徒達賢 講座教授

國立政治大學

陳明璋 董事長

財團法人台北經營管理研究院

陳厚銘 特聘教授

國立台灣大學管理學院

莊秋雄 副總經理

順達實業有限公司

莊銘洲 理事長

中華民國優良廠商協會

黃麗燕 集團執行長

台灣李奧貝納股份有限公司

黃孝文 理事長

中華民國企業經營管理顧問協會

曾文清 參事

國家發展委員會

曾芳美 院長

元智大學管理學院

詹宏志 董事長

PChome Online 網路家庭國際資訊股份有限公司

葉雲龍 處長

經濟部中小企業處

賴樹立 副署長

勞動部勞動力發展署

謝金河 董事長

財信傳媒集團 今周刊董事長創辦人



BMCA



黃孝文先生受邀擔任 2015年第二屆 國家智榮獎評審委員 (勞動部)



黃孝文先生出席2013年於泰國曼谷舉辦的 ICMCI 國際顧問師全球年會

顧問產業發展之相關資訊說明

相關事件記要：

2012年：

1. 政府顧問產業旗艦計畫之召集與評審會議（目前由CPC執行中）
2. 高級顧問培訓計畫第21期（中小企業處主辦，本會執行）
3. 創新育成中心之爭取與執行（核心為協助顧問產業之發展）
4. 第3屆國際顧問節（國際顧問認證計畫、授證、顧問技術交流等）
5. 中國大陸、香港、日本、韓國、新加坡、瑞士等國之顧問交流活動

2013年：

1. 中小微型企業的未來發展策略研討會（制定顧問輔導政策等）
2. 高級顧問培訓計畫第22期（中小企業處主辦，本會執行）
3. 創新育成中心之爭取與執行（核心為協助顧問產業之發展）
4. 第4屆國際顧問節（國際顧問認證計畫、授證、顧問技術交流等）
5. 擴大組團參加2013年 ICMCI 國際顧問師全球年會（於泰國曼谷）
6. 中國大陸CMC國際顧問師組16人訪問團來台灣交流（相互承認證照）
7. 香港、日本、韓國、新加坡、瑞士等國之顧問交流活動



顧問產業發展之相關資訊說明

2014年：

1. 政府對於ICMCI國際顧問證照之政策指示與活動補助計畫
2. 高級顧問培訓計畫第23期（中小企業處主辦，本會執行）
3. 創新育成中心之爭取與執行（核心為協助顧問產業之發展）
4. 第5屆國際顧問節（國際顧問認證計畫、授證、顧問技術交流等）
5. 中國大陸、香港、日本、韓國、新加坡、義大利等國之顧問交流活動
（日本、新加坡、義大利、韓國等國主席及團隊來台交流）
（組團去香港及新加坡的參訪活動及診斷觀摩活動）
6. 與多所學術單位、大學系所進行交流合作、產學合作及業師支援等

2015年：

1. 產官學界正式組成ICMCI台灣CMC委員會（葉處長親自出席指導參與）
2. 高級顧問培訓計畫第24期（中小企業處主辦，本會執行預約2016年）
3. 創新育成中心之爭取與執行（核心為協助顧問產業之發展）
4. 第6屆國際顧問節（國際顧問認證計畫、授證、顧問技術交流等）
5. 香港、日本、新加坡等國之顧問交流活動
（日本顧問團隊及診斷士協會多次來台交流）（組團去香港參訪活動）
6. CMC國際顧問證照結合AMCC課程授權證照之啟動



顧問產業發展之相關資訊說明

顧問產業發展趨勢：

一. 台灣中小微型企業的商機：

1. 我們的機會與挑戰：

1-1. 資訊化：

將不斷創新改善的解決方案及管理工具ICT化、雲端化，讓原本遙不可及的價位平民化，如此，中小微型企業才有機會與大型企業競爭。(創新、差異化與低成本)

1-2. 國際化：

與全球電子商務通路合作，將上述的優質商品行銷至全球或新興國家。蒐集全球資訊及整合國內資訊形成「大資料庫」並提供分析服務，供中小微型企業參考。(行銷、差異化)

1-3. 全球聯網：

互聯網(物聯網、車聯網...)與海量資料分析是未來重要趨勢，智慧機器人、無人駕駛汽車、產業4.0的進化都是無法抵擋的趨勢，無論是創業趨勢或顧問輔導能量，都是必修的功課。



顧問產業發展之相關資訊說明

2. 台灣人民的優質文化與素養是決勝關鍵：

2-1. 顧問輔導是一種細膩的體驗：

除了品質還需要品德！除了質感還需要感質！

品質容易學；品德難養成，質感容易仿；感質難體會！

大陸與台灣的競爭關鍵差別即在此！（差異化、優質化）

台灣10人以下的企業佔所有企業比重的90%(約115萬家)，10人以下的企業一般都無力支付顧問費用，顧問必須透過ICT技術降低成本的去輔導中小微型企業，必須讓中小微型企業「消費得起」台灣才有機會！（需要質也要量的高素質）

2-2. 成為令人喜歡的「羊」；還是令人害怕的「狼」？

溫、良、恭、儉、讓VS凶、狠、驕、奢、奪(差異化、優質化)

台灣給觀光客的深刻印象是：美食、美景與美德！台灣有條件成為一個以觀光旅遊為主的島嶼，當全世界的人都認為一生必須到台灣至少旅遊一次，才不會愧對此生的時候！台灣的內需市場將會蓬勃發展，能「吸引」別人來體驗、來消費，是真正溫柔的軟實力！

2-3. 社會安定與安全加上創造吸引人(尤其國際人士)的投資環境是未來台灣經濟的關鍵要素。(消費與投資)



顧問產業發展之相關資訊說明

3. 台灣顧問產業的機會與挑戰：

3-1. 台灣顧問產業勝出的五個核心能力：

Peter Drucker：「企業的基本功能是行銷與創新」。

Michael Porter：「競爭策略不是低成本就是差異化」。

還需要加上：優質化。

顧問與企業皆須強化五個核心能力：

1)行銷力、 2)創新力、 3)低成本、 4)差異化、 5)優質化。

3-2. 顧問輔導必須結合資通訊科技工具以協助企業經營管理，並因此能產生價廉物美且具有數據化的改善依據，如此才是中小微型企業可以接受的顧問輔導模式。

3-3. 大企業的大案子是養出來的，中小微型企業有一天也會成為大企業，國際級的大型顧問公司其輔導大企業的績效並非想像中的美好！

3-4. 未來顧問輔導企業的重要手法之一就是參考精準有效的Big Data(海量資料)以做出判斷、分析及制定策略。

3-5. 政府希望本會能積極推動 ICMCI 國際顧問師認證活動，並能建立一個客觀資訊揭露平台，以為中小微企業提供更精準、專業及優質的服務。



顧問產業發展之相關資訊說明

二. 顧問產業輔導心得分享：

1. 中小企業屬性的顧問公司適合輔導中小企業等級的企業。除非已經具有輔導大型企業的一些成功案例足資佐證，否則欲接案輔導大企業的難度很高。
2. 不應該患了「大頭症」眼高手低！
一步一腳印，把品質、口碑照顧好，小顧問公司也會有長大的一天！
一味的求快、求大不見得是好事！大陸常以「大→強→精」的三階段發展模式進軍市場，經常企圖吞下別人，其失敗案例很多；反觀台灣，我認為較適合「精→強→大」的發展模式，以小博大、深化核心價值並走出自己的特色，才是成功的關鍵。不過，終極而言「大」未必就是好！企業能經營得「長」更重要。
3. 聰明的顧問除了思考經濟面的問題，還會考慮哲學面的問題，除了研究技術面的問題，也會融入素養面及文化面的問題，數字與獲利並非企業經營的全部，顧問自己應該將視野提升，也才有能力輔導企業主提升視野！企業文化的深且實，才是企業競爭力的核心。
4. 顧問想了解企業的真相，而企業主往往不想被顧問了解真相。
5. 顧問不是只告知企業的問題，而是必須協助企業走向正確的方向，並避免錯誤。



顧問產業發展之相關資訊說明



顧問師夥伴們希望我們能
共同攜手合作，
協助台灣的企業提升國際
競爭能量！

感謝大家！ 敬請指教！



BMCA