



# 經營顧問層次課程模組

日期	時間	講師	課程主題
10/4 (六)	09:00~ 12:00	林谷合 教授 國立中興大學企業管理學系	亞洲華人市場顧問案源開發
	13:00~ 16:00		進入回教世界的 HALAL 認證
10/5 (日)	09:00~ 12:00	廖文志 教授 國立台灣科技大學 企業管理系	經營與理念，使命與願景塑造
	13:00~ 16:00		教學顧問應把握的教學特質與風格
10/18 (六)	09:00~ 12:00	張仰賢 顧問 創懋展覽有限公司	品牌故事行銷策略
	13:00~ 16:00		文創生活產業的消費流行新趨勢
10/19 (日)	09:00~ 12:00	王耀德 教授 國立交通大學管理科學系	服務業國際會展與客戶滿意實務
	13:00~ 16:00		國際品牌代理實務
10/24   10/25	(2天1夜)	集訓主題：品牌國際化與通路發展集訓（品牌行銷篇） 參訪企業：幾分甜（藍海國際餐飲股份有限公司）	

本課程兼具 MBA 學理與 EMBA 實務

\* 將與高階經營顧問培訓班學員共同上課。

\* 參與企業經營診斷實務技巧（報名分為參與/不參與企業診斷）

\* 上完本模組課程可以再選擇 BMCA 其他模組課程累積拿到國際級證照。

\* 將頒發中華民國企業經營管理顧問經營顧問層次課程模組結業證明。

1、參與本課程模組+集訓診斷(1.5天)特列優惠價 NT\$12,500 元整。

2、參與本課程模組(不包含集訓診斷課程) 優惠價 NT\$9,500 元整。

開課時間：2014/10/4~10/25 名額限定：12名（額滿為止）

連絡人：廖婉君 小姐 TEL：02-2367-8389#22

Email：bmca\_td3@bmca.org.tw



# 經營顧問層次課程模組

日期	時間	講師	課程主題
10/3 (五)	14:00~ 17:00	徐惠美 顧問 夢蝶園有限公司	品牌商品設計與美學
	18:00~ 21:00		注入文創產業的數位資訊 與服務價值提升
10/4 (六)	09:00~ 12:00	林炳宏 顧問 闊腦創新中心	探討智慧財產權 IPR 商業創新模式
	13:00~ 16:00		顧問產業分析與未來發展趨勢
10/17 (五)	14:00~ 17:00	丁三龍 顧問 成長力管理顧問有限公司	品牌故事行銷策略
	18:00~ 21:00		文創商品市場開發與整合行銷溝通
10/18 (六)	09:00~ 12:00	林谷合 教授 國立中興大學企業管理學系	亞洲華人市場顧問案源開發
	13:00~ 16:00		進入回教世界的 HALAL 認證
10/24   10/25	(2天1夜)	集訓主題：品牌國際化與通路發展集訓（品牌行銷篇） 參訪企業：幾分甜（藍海國際餐飲股份有限公司）	

本課程兼具 MBA 學理與 EMBA 實務

\* 將與高階經營顧問培訓班學員共同上課。

\* 參與企業經營診斷實務技巧（報名分為參與/不參與企業診斷）

\* 上完本模組課程可以再選擇 BMCA 其他模組課程累積拿到國際級證照。

\* 將頒發中華民國企業經營管理顧問經營顧問層次課程模組結業證明。

1、參與本課程模組+集訓診斷(1.5天)特列優惠價 NT\$12,500 元整。

2、參與本課程模組(不包含集訓診斷課程) 優惠價 NT\$9,500 元整。

開課時間：2014/10/3~10/25 名額限定：12名（額滿為止）

連絡人：廖婉君 小姐 TEL：02-2367-8389#22

Email：bmca\_td3@bmca.org.tw



## 經營顧問層次課程模組

日期	時間	講師	課程主題
11/8 (六)	09:00~ 12:00	鄧永宗 顧問 誠訊國際有限公司	體驗經濟與文創創新思維
	13:00~ 16:00		文創產業之服務與創新設計實務
11/9 (日)	09:00~ 12:00	Thomas M Wicki 顧問 瑞士籍資深國際顧問	Learning Strategy & Management from Paradigm & Branding
	13:00~ 16:00	林炳宏 顧問 闖腦創新中心	國際品牌授權實務 -專利技術移轉策略實戰
11/15 (六)	09:00~ 12:00	侯淵棠 總裁 吉而好股份有限公司	文創產業的創意與生活體驗設計
	13:00~ 16:00	黃茂景 顧問 拾寶聯合企管顧問股份有限公司	中小微型文創產業的創業經營
11/16 (日)	09:00~ 12:00	楊年蓉 顧問 企業訓練講師	探討文創主題與生活美學
	13:00~ 16:00	林天祥 Mikko 老師 中華品牌協會理事長	創造無形資產與品牌價值 -品值 Value of Branding
11/28   11/29	(2天1夜)	集訓主題：企業品牌服務增值與財務投資價值極大化集訓（財務價值篇）	

本課程兼具 MBA 學理與 EMBA 實務

\* 將與高階經營顧問培訓班學員共同上課。

\* 參與企業經營診斷實務技巧（報名分為參與/不參與企業診斷）

\* 上完本模組課程可以再選擇 BMCA 其他模組課程累積拿到國際級證照。

\* 將頒發中華民國企業經營管理顧問經營顧問層次課程模組結業證明。

1、參與本課程模組+集訓診斷(1.5天)特列優惠價 NT\$12,500 元整。

2、參與本課程模組(不包含集訓診斷課程) 優惠價 NT\$9,500 元整。

開課時間：2014/11/8~11/29 名額限定：12名（額滿為止）

連絡人：廖婉君 小姐 TEL：02-2367-8389#22

Email：bmca\_td3@bmca.org.tw

# 經營顧問層次課程模組

日期	時間	講師	課程主題
11/7 (五)	14:00~ 17:00	劉書銘 顧問 鑒鑫科技有限公司	運用資源整合育成服務 之創新事業發展
	18:00~ 21:00		企業資源整合實務個案討論
11/8 (六)	09:00~ 12:00	楊年蓉 顧問 企業訓練講師	文創生活產業的消費流行新趨勢
	13:00~ 16:00		探討文創主題與生活美學
11/14 (五)	14:00~ 17:00	陳甘霖 顧問 華致資訊開發(股)公司	中小微型文創產業的創業經營
	18:00~ 21:00		創造無形資產與品牌價值 -品值 value of Branding
11/15 (六)	09:00~ 12:00	葉老師(暫定)	文創產業的創意與生活體驗設計
	13:00~ 16:00		國際品牌代理實務
11/28   11/29	(2 天 1 夜)	集訓主題：企業品牌服務增值與財務投資價值極大化集訓 (財務價值篇)	

本課程兼具 MBA 學理與 EMBA 實務

\* 將與高階經營顧問培訓班學員共同上課。

\* 參與企業經營診斷實務技巧 (報名分為參與/不參與企業診斷)

\* 上完本模組課程可以再選擇 BMCA 其他模組課程累積拿到國際級證照。

\* 將頒發中華民國企業經營管理顧問經營顧問層次課程模組結業證明。

1、參與本課程模組+集訓診斷(1.5 天)特列優惠價 NT\$12,500 元整。

2、參與本課程模組(不包含集訓診斷課程) 優惠價 NT\$9,500 元整。

開課時間： 2014/11/7~11/29      名額限定： 12 名 (額滿為止)

連絡人：廖婉君 小姐    TEL：02-2367-8389#22

Email：bmca\_td3@bmca.org.tw