

第24期高級經營管理顧問師培訓班

最具口碑與權威性的顧問師培訓搖籃



課程簡章

(台北班)

105 年 10 月~ 106 年 3 月，週六及週日上課，全程 225 小時

主辦單位：中華民國企業經營管理顧問協會

協辦單位：社團法人日本經營士會、ICMCI 國際管理諮商會議協會

報名專線：(02) 2367-8389 訓練組

<http://www.bmca.org.tw>

中 華 民 國 1 0 5 年 8 月 4 日

高級經營管理顧問師培訓

中華民國企業經營管理顧問協會成立迄今已 29 餘年，以結合實際從事經營的企管顧問公司及個人顧問師之力量，共同研究改進提升企業經營管理顧問能力，群策群力加速國家經濟建設，促進社會繁榮為宗旨。

本會擁有 300 餘位專業顧問會員，承接政府專案 29 年，培訓各產業相關人才達 12,000 人次，辦理顧問師專業考核認證逾 400 件，目前辦理培訓項目包含：經營管理顧問師認證培訓、ICMCI 國際註冊管理顧問師認證考核、休閒產業顧問師暨管理師認證培訓、CEO 執行長特訓班等。其中經營管理顧問師認證培訓班迄今更是邁入第十七年，深受中小業主推崇並為企業內部中高階主管專業職能進修的最佳課程。

面對產業經營環境結構性的轉變、新興經濟勢力的崛起、亞洲新市場的吸磁效應及 M 型社會的來臨-----您未來的競爭優勢在哪裡？

加入本班，您將快速擁有

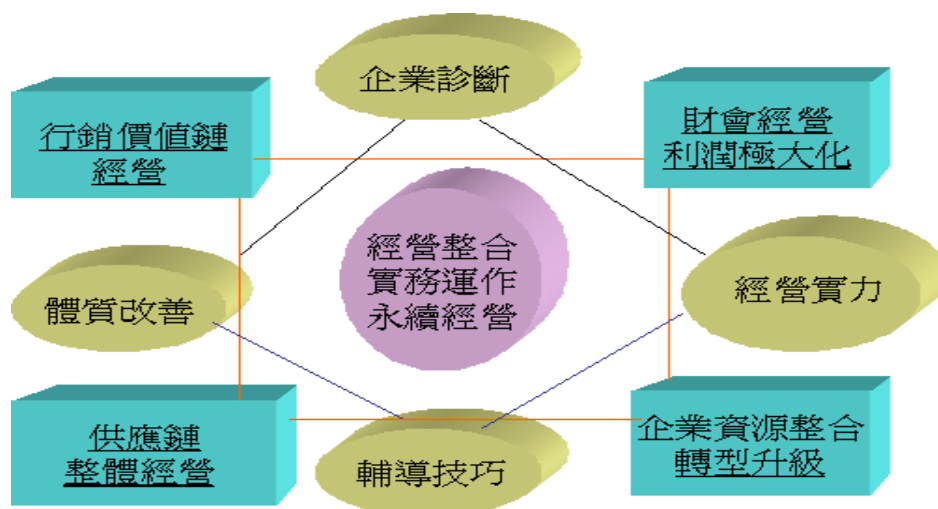


一、課程六大特色：快速具備MBA實務與經營顧問專業能力

（一）七大模組結構化課程，培養全方位經營管理人才與顧問專家

七大模組課程內容包括**模組一、企管顧問專業素養與倫理**、**模組二：企業戰略管理**、**模組三、行銷策略與價值鏈經營**、**模組四、財務策略與人力資源規劃**、**模組五、企業診斷輔導技巧與個案演練**、**模組六：企管顧問經營能力**、**模組七：企業參訪個案顧問實戰演練**等七大模組課程，總時數達225小時。

授課方式兼顧理論、實務個案，實際表單操作…等，為目前國內最完整且最實務的顧問與企業經營管理提升的最佳系統課程。



（二）三次二天一夜套裝式企業觀摩，實際個案經營診斷訓練



全程225小時中，針對**企業診斷輔導技巧與個案演練**、**模組六：企管顧問經營能力**、**模組七：企業參訪個案顧問實戰演練**等主題，精心規劃安排三次二天一夜集訓觀摩診斷，透過企業實地觀摩、分組研討、擬定診斷建議、改善建議結果發表後，再由講師總結講評等實戰演練方式，以最實務的教學方式，發揮全方位學習綜效。

（三）國際級資深顧問專家親自傳授企管新知及診斷手法



為使受訓學員獲取最新的輔導手法及經營診斷技巧，特別邀請資深顧問師授課，透過現場指導，確保學員深入了解顧問式的輔導手法及診斷技巧；更有效協助國內管理顧問師開創國際商機，奠定國內管理顧問師之國際專業水準，加持台灣顧問業競爭地位與企業經營優勢力道。

(四) 歷屆優質輔導老師伴讀，輔導經驗心法薪傳



為確保受訓學員上課更有效吸收老師上課之精華，本課程特別篩選歷屆優秀之學長學姊擔任輔導老師。不僅在四次的企業觀摩實習診斷中，協助各組學員分組討論，並於各模組課程結束時，與學員做心得分享，協助學員徹底吸收老師上課精髓，有效運用知識管理達到經驗傳承。

(五) One Page Report 之寫作技巧



學員須於每堂課程結束後，將講師授課內容予以系統整合，並於圖表串聯方式表達，撰寫成一頁報告，以提升受訓學員整合能力及發展自我邏輯分析模式。每位學員結訓後，將擁有一套已吸收內化且獨有的企業經營與顧問診斷輔導技術秘笈，是未來擔任講師與經營指導企業之最佳智庫。

(六) 輔導論文通過，授予高級經營管理顧問師證照



全期課程(225小時)出席時數達到總時數之百分之八十以上，且結業考試成績合格者，將頒發結業證書。課程結束後，學員須以企業為對象進行診斷輔導，提出論文報告，通過口試者，將由中華民國企業經營管理顧問協會頒發「高級經營管理顧問師」證照，並協助學員籌組讀書會，以達到持續進修終身學習之目的。



1-23 期顧問結業合影



結業學員合影

二、課程內容與預定講師

- ◎授課的主題與內容訂定，均掌握未來國際經營趨勢與專業實務需求。
- ◎每門課程中，除了有完整理論系統，並提供實務表單操作及個案研討，強化學員的學習效果與課後隨即可運用的良方。
- ◎邀請國內外知名優秀講師授課，所有講師聘任均有嚴格品質管理，經專業資深顧問群共同推薦篩選，並有完整的講師評鑑系統控管。
- ◎課程內容將以建構經營系統為主，輔以專家實務 Know How 並運用個案與 4 次兩天實作，達成最佳培訓成果。

BMCA-24 期顧問師班課程規劃

225

	模組一、企管顧問專業素養與倫理	30	
1	One Page Report 之寫作與 KJ 法運用技巧(10/15)	3	黃鵬學
2	顧問產業之現況與未來發展(10/15)	3	黃鵬學
3	如何透過商業模式圖畫出新創的商業模式?(10/22)	3	李智仁
4	產業分析轉型與機會(10/22)	3	李智仁
5	探討智慧財產權 IPR 商業創新模式(10/23 上午)	3	李智仁
6	顧問倫理與客戶諮詢技巧運用(10/23 下午)	3	吳政宏
7	心智圖廣度與深度的思考力訓練(10/29)	3	黃仁勇
8	心智圖法在分類與因果關係的應用(10/29)	3	黃仁勇
9	MPP 專業技術在顧問診斷輔導之運用(10/30)	6	李孟熹

	模組二：企業戰略管理	36	
1	顧問師_在_智慧世代_想_藍海戰略	6	黃鵬學
2	企業資源整合與利潤倍增戰略(模擬)	6	張聖儒
3	工業 4.0 與企業戰略	6	宋發章
4	大數據時代的情報活用技術	3	王薔惠
5	企業的大數據戰略與技術活用	3	王添義
6	企業內緣與外延戰略之總體建構與創新	6	李智仁
7	智慧財產權保障趨勢下的企業戰略佈局	6	李智仁

	模組三、行銷策略與價值鏈經營	30	
1	一眼望穿	6	許 宏
2	服務業銷售成長力改善實務	6	李啟華
3	網路行銷規劃策略&網站經營之成功技法	3	葉松宏
4	善用網路行銷成效分析工具 Google Analytics	3	葉松宏
5	面向全球市場跨境電商營運心法	3	葉松宏
6	零售業第三波革命：跨螢幕行動商機	3	葉松宏
7	日本企業如何締造品牌與行銷全球	3	鐘井輝
8	日本經營士對台灣中小企業的經營診斷/指導	3	櫻本政士

	模組四、財務策略與人力資源規劃	30	
1	從財報分析解讀企業獲利模式	3	彭信良
2	年度預算編列與績效指標	3	彭信良
3	最新財會公報暨 IFRS 解析	3	藍淑慧
4	稅務規劃與節稅技巧	3	朱榮三
5	會計制度與稽核設計	3	朱榮三
6	OBU 與境外金融操作實務	6	董希玲
7	完美的績效考核（含薪酬）設計管理實務	6	徐清廉
8	企業內部教育訓練設計與實施（TTQS）	6	周建序

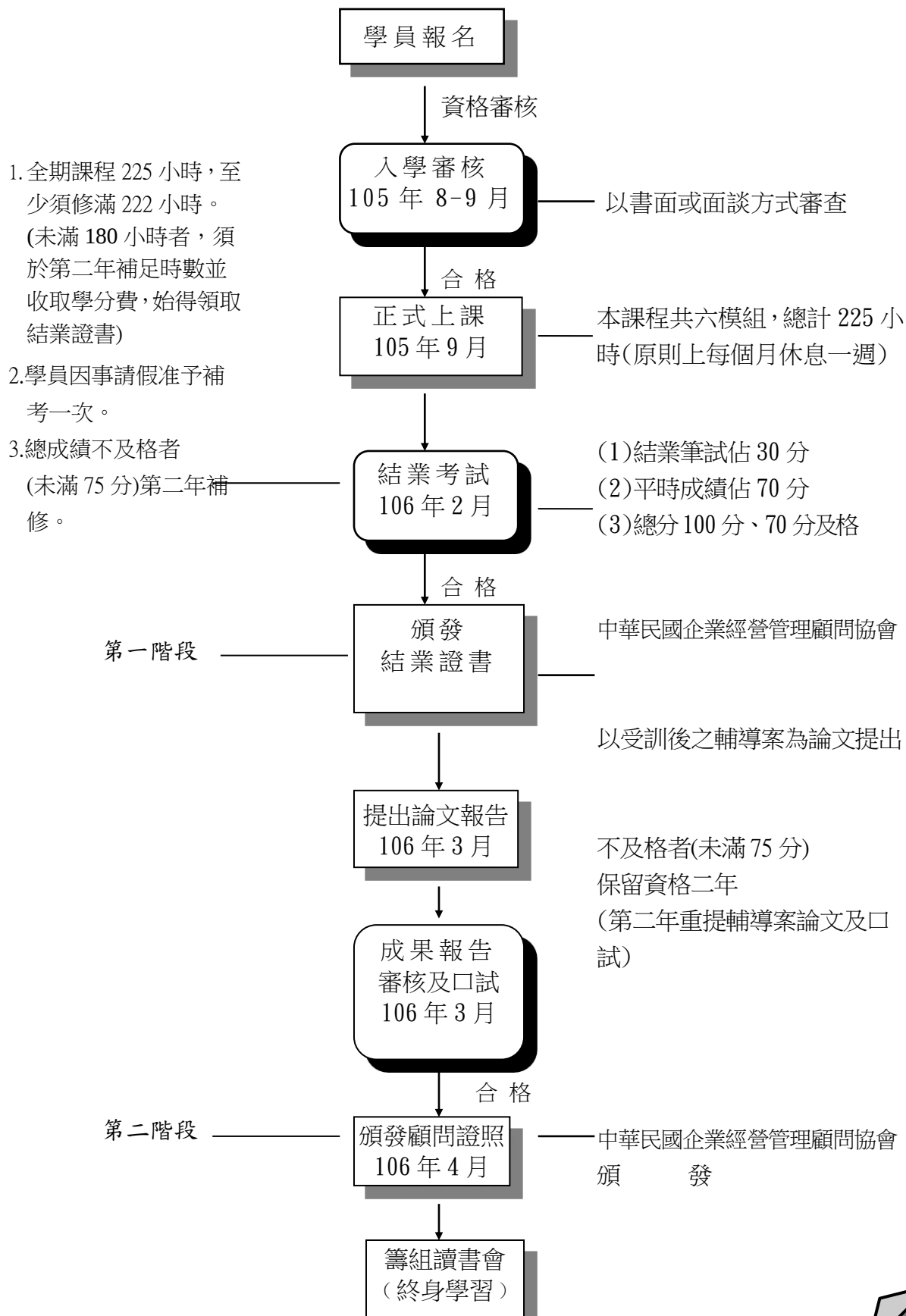
	模組五、企業診斷輔導技巧與個案演練	36	
1	企業綜合性診斷與輔導技術的運用	6	宋發章
2	企業體轉型與升級商業模式構築之實例分析	6	江致平
3	企業生產(服務)診斷模組演練	6	謝明堂
4	企業行銷診斷模組演練	6	江宗廷
5	企業人資診斷模組演練	6	盧信傳
6	財會管理實習診斷報告與改善手法	6	謝明堂

	模組六：企管顧問經營能力	27	
1	企業經營的危機管理	3	劉邦寧
2	企管顧問應具備的專業能力	3	吳政宏
3	顧問國際化應具備的素養與商業英文能力	6	黃心慧
4	無懈可擊的專業顧問師形象	3	陳麗卿
5	產業成熟化政府之相關協助措施	3	林美雪
6	中小企業如何取得政府金融資源實務	3	融資組
7	顧問接案談判、簡報與成交實務	3	丁三龍
8	企業輔導機制與輔導企劃撰寫技術	3	賴尚佑

	模組七：企業參訪個案顧問實戰演練	36	
1	企業參訪個案顧問實戰演練集訓 1	12	李孟熹
2	企業參訪個案顧問實戰演練集訓 2	12	彭信良
3	企業參訪個案顧問實戰演練集訓 3	12	謝明堂

三、執行流程表

高級經營管理顧問師培訓班執行流程表



四、指導三次兩天一夜集訓實務運作之國際水準老師簡介

(模組一) 李孟熹老師 台北班主持人、企管顧問楷模

現職：群泰企業管理顧問有限公司董事長

輔導專長：

- ◎LMS 領導者管理系統專案指導
- ◎流通業經營管理戰略規劃
- ◎連鎖加盟經營管理戰略規劃
- ◎企業整體經營診斷
- ◎企業戰略經營規劃

輔導實績：國內外寶島鐘錶、得恩堂眼鏡、史奴比用品、夏姿服飾、福華飯店福華名品、國際消防器材、中美製藥、美華泰精品百貨連鎖等數十家流通批發、零售連鎖企業。

(模組二) 彭信良老師 企管顧問楷模

現職：群英企業管理顧問股份有限公司總經理

輔導專長：

- ◎企業轉虧為盈診斷輔導
- ◎企業永續經營體制建立與接班人訓練
- ◎經營體制改善與績效指導
- ◎企業成長戰略擬定與作戰計劃
- ◎製造業/流通業經營體制改善與績效指導

輔導實績：美華泰精品百貨、龍邦建設公司、嘉音包裝機械、翔美食品、連展科技光電、寶島鐘錶、小人國休閒事業、怡利電子科技、弘普自動化公司…等 300 餘家。

(模組三) 謝明堂老師 企管顧問楷模

現職：企業心醫（宣揚心經、管理經與經營經）

顧問專長：

- 零售業、服務業、傳統製造業、高科技產業、休閒產業經營輔導專家
- 22 年顧問實戰/300 家企業診斷輔導授課/8,001 小時工商授課實戰
- 專攻企業轉虧為盈與利潤倍增戰略運作（20 餘家轉虧為盈輔導實戰）
- 三任總統接見經營專家，企業外聘獨立董事與企業轉型升級之興業學專家
- 經營層 BPR 戰略與管理層 KPI 整合，達成具歐美日之優勢水準輔導

輔導實績：美商企業、日商雙葉電子、億光電子、欣興電子、瑞儀光電、技嘉科技、中華汽車、信孚集團、源順花生油、親親貿易、中華電信……等

五、本課班適合對象

1. 各產業企業主、經理人、第二代接班人
2. 企業中高階主管與核心幕僚者
3. 有志從事顧問工作者
4. 欲培育自己成為經營高手者

六、實施程序

(一)學員甄選方式：

甄選程序	說明
1. 書面審核	*由主辦單位就學員個人資料及入學申請進行審核
2. 入 學	*審核通過後始辦理入學註冊

(二)結業成績評定：

- 1、結業筆試成績佔 30%
- 2、平時成績佔 70%
- 3、總分 100 分，75 分為及格標準

(三)證書資格頒發：

- 1、結業證書：缺課時數不得超過總研習時數 20%（即出席需超過 180 小時），且總成績滿 75 分合格者。
- 2、高級經營管理顧問師資格證書。

(1)領有結業證書 (2)提出論文報告並經論文審核及口試通過者

(四)上課地點：

台北班：企管顧問協會 專用教學室（台北市羅斯福路二段 93 號 6 樓-7）

(五)上課時間與預定進度：

第一階段：

- 1、入學甄試：105 年 8 月－9 月
- 2、上課時間：105 年 10 月－106 年 3 月（星期六、日 09：00~16：00）
（原則上每個月第四個星期六、日休息一週）

- 3、結業考試：106 年 3 月（第一階段研修結束）

第二階段：

- 1、繳交輔導成果論文報告及口試：106 年 2 月－3 月
- 2、顧問授證：106 年 4 月

(六)報名事項：

- 1、報名時間：即日起受理報名，額滿為止。

2、報名程序：

- (1)索取報名簡章及進修申請表
- (2)可親至協會辦理報名，或採通信、傳真或電子郵件方式報名
 - a. 填妥報名申請表並繳納相關證明文件(身份證影本、最高學歷證書影本)
 - b. 經歷證明(如在職工作證明或相關証照)
- (3)繳交報名訂金 NT\$ 1,000 元

● 電匯銀行：

- 第一銀行古亭分行 帳號：17110075335
戶名：中華民國企業經營管理顧問協會
- ATM 轉帳：銀行代號 007 帳號：17110075335
- 信用卡：
- 線上繳費 <https://web.pay2go.com/EPG/bmca/b4togS>

3、報名電話：(02)2367-8389 訓練組 邱創丕 經理

傳真：(02)2367-8382 E-Mail：bmca@bmca.org.tw

網址：www.bmca.org.tw

主辦單位：中華民國企業經營管理顧問協會

地址：106 臺北市羅斯福路二段 93 號 6 樓之 7

(七)總學雜費：

定價 NT\$ 79,000[不含食宿]，須於正式開課前七日內繳清費用。

※優惠方式：

105 年 8 月 20 日(含)前報名並繳清學費者，享學費
NT \$ 5,000 元之優惠折扣。